

MEDIENINFORMATION

Die Messe die keine Messe ist

Die Gustav – Der internationale Salon für Design und Kulinarik

„Gebrauchen statt verbrauchen“ lautet die Devise einer Konsumkultur, die behutsamer, sorgfältiger, bewusster mit unseren Ressourcen umgeht. Dieser Idee eines nachhaltigen, qualitativ hochwertigen Lebensstiles haben sich die Gustav und die teilnehmenden Unternehmen mit Ihren Produkten und Dienstleistungen verschrieben. Getreu dem Motto, Zeit und Raum für guten Geschmack dreht sich die Gustav-Welt vom 15. bis 17. Oktober 2021 im Messequartier Dornbirn, um das Schöne, das Einzigartige, um das, was aus der Region kommt und mit viel Liebe, Weitblick sowie Nachhaltigkeit hergestellt wird.

Lifestyle mit gutem Gewissen

Von den ausgestellten Produkten verlangt die Gustav neben Exzellenz in Form und Funktion auch einen nachhaltigen Lebenszyklus. Es ist ein Internationaler Salon für Produktkultur. Dieses Format richtet sich an Konsumentinnen und Konsumenten, die Genuss und schöne Dinge schätzen, aber nicht um jeden Preis: Sie verlangen nach ethischen Standards in der Herstellung, haben ein Gespür für gutes Handwerk und ein Faible für Produkte, die individuell und authentisch verarbeitet sind. In diesem Sinne vereint die Gustav das Beste verschiedener Welten: Luxus und Lifestyle mit gutem Gewissen, Nachhaltigkeit mit Genuss, Ethik mit Sinnlichkeit.

FACTBOX

gustav. Zeit und Raum für guten Geschmack
Internationaler Salon für Produktkultur

Freitag, 15. – 17. Oktober 2021

Messequartier Dornbirn
Messeplatz 1, 6854 Dornbirn, Österreich

Alle Fotos: Abdruck honorarfrei zur Berichterstattung über die Messe Dornbirn, Copyright Messe Dornbirn Udo Mittelberger bzw. Copyright in der Dateibenennung beachten.

Pressekontakt:

Messe Dornbirn GmbH

Andrea Oberjörg

Werbung & Kommunikation

E-Mail presse-info@messedornbirn.at