

Gustav[®]

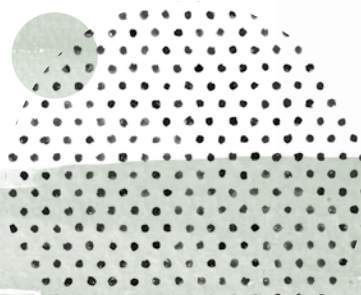
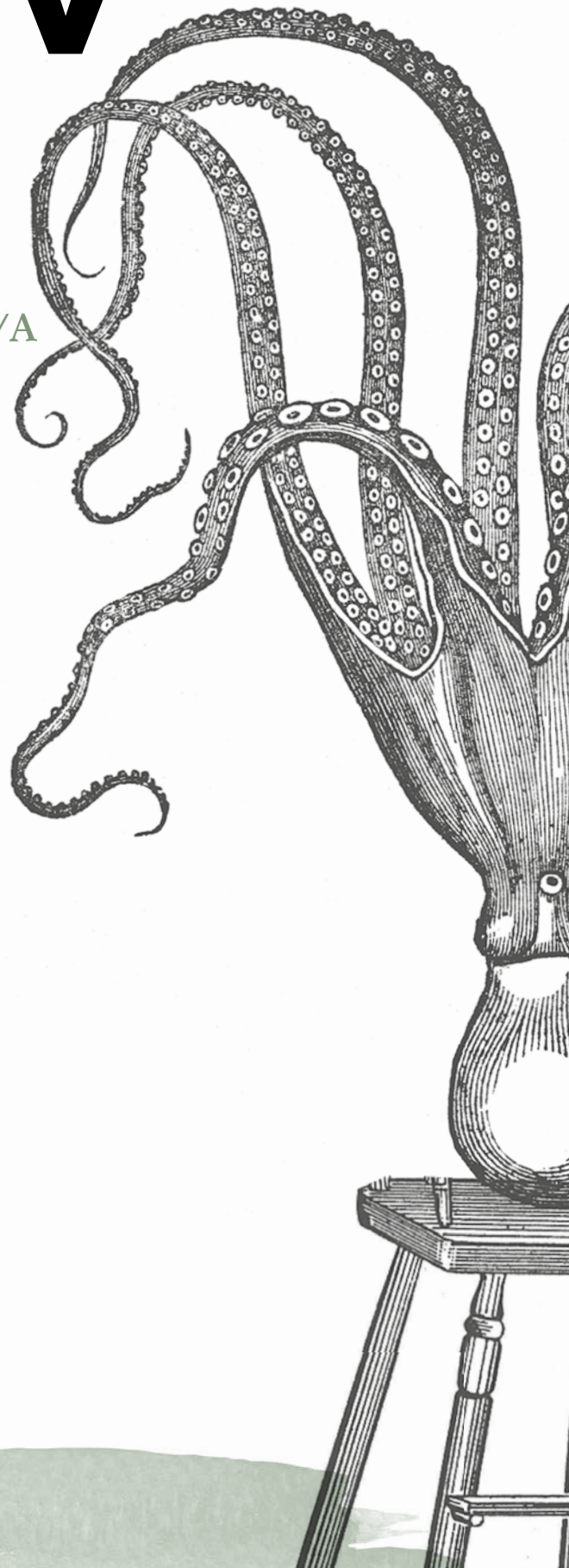
Sa 16. und So 17. Oktober 2021,

Sa 10-20, So 10-18 Uhr

Preview am Fr 15. Oktober 2021,
18-22 Uhr

Dornbirn / Vorarlberg / Bodensee / A

Aussteller-Einladung



Gustav

Qualität ohne

Wenn und Aber

Wir meinen, wenn es ums
Genießen geht, müssen
Produkte mehr können:

Ehrlich, authentisch und aufregend anders sein, gut aussehen und sich gut anfühlen. Solide, reparaturfreundlich und langlebig sein – nicht nur wegen ihrer Verarbeitung und Materialqualität, sondern auch, weil sie Trends überdauern.

Wir lieben Produkte, die das Ergebnis gut und gern getaner Arbeit sind. Weil wir damit nicht alleine sind, sondern immer mehr Menschen das genauso empfinden, haben wir die Gustav ins Leben gerufen. Die Gustav ist ein internationaler Salon für anspruchsvolle Konsumkultur.

Wenn Sie Produkte oder Dienstleistungen herstellen oder anbieten, die zur Gustav passen könnten, sollten wir uns kennenlernen. Ob es um Möbel oder Mode geht, Essig oder Wein, Fisch oder Fleisch, spielt eigentlich keine Rolle.

Unsere Pakete

Von Basis

bis Premium

Die Welt von Gustav hat nur
einen gemeinsamen Nenner,
nämlich Qualität.

Dazu bekennen sich unsere Aussteller mit ihrer Unterschrift unter das Gustav-Qualitätsmanifest.

Zurück in

die Zukunft

Bei uns in Vorarlberg trifft
das neue Denken auf eine
alte Tradition:

Hier sind Authentizität und Nachhaltigkeit keine Schlagworte, sondern über Generationen gewachsene Werte. Heute öffnet uns der Blick zurück das Tor in ein neues Genusszeitalter. Dieses Tor weit aufzustoßen, gemeinsam mit Ihnen als Qualitäts-Unternehmen, das ist das Ziel von Gustav.

Produkten Raum zum Atmen geben: Das ist unsere Philosophie,
wenn es um die Raumaufteilung bei der Gustav geht. Weite und
Großzügigkeit prägen die räumliche Inszenierung.

Die Gustav reflektiert, wofür wir stehen, und positioniert uns unverkennbar als Qualitätsformat. Sie überzeugen uns mit Ihrem Standkonzept, wir stellen Ihnen Fläche zur Verfügung – egal, wie viel Sie benötigen. Wir sorgen für Ihre Präsenz auf der Website und auf unseren Social-Media-Kanälen.

Weitere Details erfahren Sie unter: diegustav.com

Gustav Design

Unser erster Schwerpunkt:
Design. Wir richten uns an Produzenten, Manufakturen, Handwerksbetriebe sowie anspruchsvolle Handelsbetriebe und Dienstleister der Bereiche:

Bad, Baustoffe, Büro, Dekoration, Elektronik, Garten, gedeckter Tisch, Handwerk, Haus und Hof, Heimtextil, Klassiker, Küche, Licht, Literatur, Mechanik, Möbel, Mobilität, Mode, Schmuck, Sport und Spiel, Uhren, Werkzeuge, ...

Gustav Genuss

Unser zweiter Schwerpunkt:
Landwirtschaftliche Produkte, Lebens- und Genussmittel, die sich Sortenvielfalt, Sorgfalt in der Herstellung und natürlich himmlischem Geschmack verschrieben haben. Wir wenden uns an Erzeuger, Fachhändler und Dienstleister der Bereiche:

Bier, Brände, Catering, Essig, Feinkost, Fisch, Fleisch, Gastronomie, Gemüse, Getreide, Gewürze, Hotellerie, Kaffee, Käse, Kräuter, Literatur, Molkereiprodukte, Obst, Öle, Saatgut und Pflanzen, Säfte, Süßwaren, Tee, Wein, Wurst, Zigarren, ...

Das Salon-Konzept Gustavs Zuhause

Jean-Jacques Rousseau:

Geschmack ist die Kunst,
sich auf Kleinigkeiten zu
verstehen.

Willkommen in Gustavs Zuhause!

Es ist ein Ort zum Leben und Genießen, ein Ort, der guten Geschmack zelebriert: beim Essen und Trinken, beim Arbeiten, Ankleiden und Entspannen.

In Gustavs Haus kommt nur, was zeitlos ästhetisch, nachhaltig gefertigt und perfekt verarbeitet ist. Genau das ist es, wofür auch Sie stehen? Wunderbar! Dann helfen Sie uns einrichten.

Das Motto der Gustav heißt: Zeit und Raum für guten Geschmack.

Tatsächlich geht es um Räume, um Lebensräume im weitesten Sinn. Es geht um die Zeit, die man sich nimmt, um diese Räume zu erkunden, zu besetzen oder einfach nur staunend zu durchwandeln.

Gemeinsam mehr erreichen: Wir fördern die Kooperation unter Ausstellern.

Aussteller, die von sich aus zu Gemeinschaftsständen zusammenfinden und frische Präsentationsideen einbringen, sind uns besonders willkommen. Wir wollen die Kooperation unter Ausstellern fördern. Das letzte Wort über die Zusammenstellung

der Stände und Salons liegt bei uns. Denn wir wollen gemeinsam einen ästhetisch überzeugenden Gesamteindruck samt optimaler Orientierung für die Besucher erreichen.

Das Salon-Programm: Präsentieren und Degustieren.

Zeit und Raum für guten Geschmack – nirgendwo wird das Motto von Gustav so intensiv gelebt wie in unserem Salon-Programm, den separaten Foren für Präsentation und Degustation.

Dadurch schaffen wir Plattformen mit fokussierter Aufmerksamkeit für die besten unter Ihren guten Produkten.

Gustav Ateliers

Staunen, erleben, begreifen – bei den Gustav Ateliers geben einzelne Gustav Aussteller den Besuchern direkt an ihrem Stand einen exklusiven Einblick in ihre Ateliers, um mehr über die Geschichte und die Herstellung der Produkte erfahren zu können. Hier werden die Besucher selbst zum Künstler und erweitern ihren Blick für alles Schöne und Exklusive.

Die Gustav:

Nur schön, nur neu, nur
trendy? Was vielen reicht,
ist uns nicht genug.



Standbaupakete

Basis-Paket Design ohne Lager 9 m²

- Standbegrenzungselemente
- Grund-Standbeleuchtung
- Stele mit Logo und Standnummer
- Basis-Stromanschluss
- Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis mit Kurztext (max. 500 Zeichen, inkl. LZ)
- 20 kostenlose Kundeneintrittskarten
- 2 Preview-Karten
- 2 Ausstellerausweise
- 1 Ausstellerparkplatz

Pauschalpreis* € 1.218,50

Basis-Paket Genuss ohne Lager (9m²) / mit Lager (13,5 m², davon 4,5 m² Lagerfläche)

- einheitlicher Komplettstandbau (3 x 3 m)
- Grund-Standbeleuchtung
- Stele mit Logo und Standnummer
- Basis-Stromanschluss
- Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis mit Kurztext (max. 500 Zeichen, inkl. LZ)
- 20 kostenlose Kundeneintrittskarten
- 2 Preview-Karten
- 2 Ausstellerausweise
- 1 Ausstellerparkplatz

Pauschalpreis ohne Lager* € 1.218,50
Pauschalpreis mit Lager* € 1.523,00

Standard-Paket bis zu 15 m²

- Standbegrenzungselemente
- Grund-Standbeleuchtung
- Stele mit Logo und Standnummer
- Basis-Stromanschluss
- Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis mit Kurztext (max. 500 Zeichen, inkl. LZ)
- 30 kostenlose Kundeneintrittskarten
- 4 Preview-Karten
- 3 Ausstellerausweise
- 1 Ausstellerparkplatz

Pauschalpreis* € 1.933,00

Komfort-Paket Small bis zu 30 m²

- Standbegrenzungselemente
- Grund-Standbeleuchtung
- Stele mit Logo und Standnummer
- Basis-Stromanschluss
- Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis mit Kurztext (max. 500 Zeichen, inkl. LZ)
- 40 kostenlose Kundeneintrittskarten
- 6 Preview-Karten
- 4 Ausstellerausweise
- 2 Ausstellerparkplätze
- max. 1 Kooperationspartner

Pauschalpreis* € 3.666,50

Komfort-Paket bis zu 50 m²

- Standbegrenzungselemente
- Grund-Standbeleuchtung
- Stele mit Logo und Standnummer
- Basis-Stromanschluss
- Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis mit Kurztext (max. 500 Zeichen, inkl. LZ)
- 50 kostenlose Kundeneintrittskarten
- 8 Preview-Karten
- 6 Ausstellerausweise
- 3 Ausstellerparkplätze
- max. 2 Kooperationspartner

Pauschalpreis* € 5.569,00

Premium-Paket Fläche nach Bedarf ***

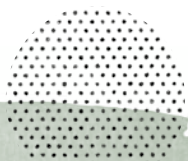
- Standbegrenzungselemente
- Grund-Standbeleuchtung
- Stele mit Logo und Standnummer
- Basis-Stromanschluss
- Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis mit Kurztext (max. 500 Zeichen, inkl. LZ)
- 60 kostenlose Kundeneintrittskarten
- 10 Preview-Karten
- 8 Ausstellerausweise
- 4 Ausstellerparkplätze
- max. 4 Kooperationspartner

Pauschalpreis* € 8.563,00

* zzgl. MwSt.

** zzgl. MwSt. und Werbeabgabe

*** Angebot nur, solange der Vorrat reicht.
Flächenanfragen über 150 m² können nur bearbeitet werden, wenn dadurch die Ausgewogenheit des Gesamtangebots nicht beeinträchtigt wird.



Besucher **Höchste Kaufkraft** **in Europa**

Die Bodenseeregion mit Vorarlberg, umrahmt von der Ostschweiz, dem Allgäu, Oberschwaben, dem Hochrhein sowie den Städten Innsbruck, Zürich, München und Stuttgart, ist der Schauplatz der Gustav. Im Umkreis von unter 100 Kilometern leben weit über eine Million Menschen. Die Kaufkraft im Einzugsgebiet ist eine der höchsten in Europa.

Lage

Top-Anbindung regional, national, international

Das Messegelände liegt direkt an der Vorarlberger Rheintalautobahn A14. Mit dem Auto ist es von Zürich aus in rund 1,5 Stunden, von München und Innsbruck in unter 2 Stunden erreichbar. Die Nah- und Fernerschließung mit Flugzeug, Bahn und Bus ist ebenfalls vorbildlich.

**Sind Sie interessiert,
als Aussteller
teilzunehmen?**

Kontakt

Tel. +43 5572 305-414

Fax +43 5572 305-335

diegustav@messedornbirn.at

diegustav.com

facebook.com/diegustav

Öffnungszeiten

Sa 16. und So 17. Oktober 2021,

Sa 10 bis 20 Uhr, So 10 bis 18 Uhr

Preview: Fr. 15. Oktober 2021,
18-22 Uhr

Wir freuen uns, Sie kennenzulernen!
Das Gustav-Team

Veranstalter

Messe Dornbirn, Messeplatz 1,
A-6854 Dornbirn

Bewerbung

Volle Kraft auf allen Kanälen

Für die Gustav ziehen wir alle Register in Sachen Werbung und PR. Erfahrene Agenturen unterstützen uns dabei, Ihre Ziel- und Dialoggruppen mit schlagkräftigen Argumenten von uns zu überzeugen. Ideenreich und authentisch kommunizieren wir die Gustav über alle Kanäle an alle relevanten Öffentlichkeiten. Dadurch maximieren wir die mediale Präsenz jedes einzelnen Ausstellers.

– Intensive und gezielte Medienarbeit
(regional, überregional, D/A/CH)

Mit besonderem Schwerpunkt auf die Fachpresse
der einzelnen Bereiche.

– Eigene Facebook- und Instagram-Seite

– Medienpartnerschaften & Kooperationen
(z. B. Raum und Wohnen, Falstaff, Home,
Port Culinaire, Servus u. v. m.)

– Ausgewählte Aktionen
(z. B. Direct Mails, ausgesuchte Metropolenwerbung,
Aussteller-Kundenaktionen)

Das Leben zelebrieren, die Zeit zum Stillstand bringen,
dem Besonderen den Raum einräumen, den es verdient:
Herzlich willkommen auf der Gustav, der Messe für
nachhaltige, außergewöhnliche Design- & Genusskultur!